



PIER LUIGI GIANNACHI
Dott. Commercialista
Revisore Contabile

Via Coriolano n.3
73022 - Corigliano d'Otranto (LE)
Via Indipendenza, 28
73024 Maglie (LE)
Tel. 0836 320026
Cell. 368 574236
E-mail: studio.giannachi@libero.it
www.studiogiannachi.it



Corigliano d'Otranto

Circolare N. 3/2020

(Bonus Pubblicità: prenotazioni aperte per il tax credit 2020)

Nel mese di marzo bisogna presentare la comunicazione per l'accesso al bonus pubblicità 2020: procedura, moduli e istruzioni sul sito delle Entrate, tutte le regole.

Domande al via per le imprese che intendono utilizzare il bonus pubblicità 2020: per tutto il mese di marzo è possibile inviare la richiesta utilizzando l'apposito servizio telematico dell'Agenzia delle Entrate. Si tratta della cosiddetta "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", che non è ancora la domanda vera e propria. Si tratta di una sorta di prenotazione, con cui l'azienda comunica gli investimenti pubblicitari che ha effettuato o intende effettuare nel corso dell'anno.

Bonus pubblicità: scadenze 2020

Sulla base di queste comunicazioni il Dipartimento dell'editoria pubblica l'elenco delle imprese aventi diritto, con l'indicazione della somma spettante. Poi, nel gennaio dell'anno prossimo, andrà invece presentata la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", in seguito alla quale il dipartimento forma l'elenco dei soggetti ammessi all'utilizzo dell'agevolazione.

La **comunicazione** per l'accesso, che come detto, si può presentare dal primo al 31 marzo 2020, va effettuata esclusivamente con modalità telematica, accedendo all'apposito servizio presente sul portale dell'Agenzia delle Entrate.

Come ottenere il bonus pubblicità

Bisogna entrare nell'area riservata, con le credenziali SPID, Entratel e Fisconline, o con la Carta Nazionale dei Servizi.

Il **bonus pubblicità** è stato istituito con il dl 50/2017 (successivamente modificato a più riprese), è un credito d'imposta al 75% sul valore incrementale degli investimenti pubblicitari effettuati sulla medesima tipologia di media.

L'incremento deve essere pari ad almeno l'1% rispetto all'anno precedente. L'investimento deve riguardare giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali, anche online, ed emittenti radio-televisive a diffusione locale. Hanno accesso al beneficio le imprese, i lavoratori autonomi, gli enti non commerciali.

Con l'auspicio di soddisfare le Vs. esigenze, cordiali saluti.

Corigliano d'Otranto, 3 marzo 2020

Pier Luigi Giannachi