



PIER LUIGI GIANNACHI

Dott. Commercialista

Revisore Contabile

Via Coriolano n.3
73022 - Corigliano d'Otranto (LE)
Via Indipendenza, 28
73024 Maglie (LE)
Tel. 0836 320026
Cell. 368 574236
E-mail: studio.giannachi@libero.it
www.studiogiannachi.it



Corigliano d'Otranto

Circolare N. 11/2018

Bonus Pubblicità

Bonus Pubblicità

Il Bonus Pubblicità è la nuova agevolazione fiscale introdotta dalla Manovra Correttiva che prevede la possibilità per lavoratori autonomi, professionisti ed imprese di poter fruire, a partire dal prossimo anno, di nuovo credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari.

Come funziona il credito d'imposta

Il Bonus Pubblicità funziona sotto forma di credito d'imposta. Ciò significa che a partire dal 2018, i professionisti, lavoratori autonomi e le imprese di qualsiasi natura giuridica, potranno beneficiare di un credito d'imposta dal 75% al 90% massimo, qualora effettuino investimenti pubblicitari su tv, giornali e radio, da utilizzare tale credito, in compensazione con la dichiarazione dei redditi.

Uno dei più importanti requisiti richiesti per beneficiare del bonus pubblicità 2018 è quindi quello di effettuare investimenti in campagne pubblicitarie in misura maggiore almeno dell'1% rispetto all'anno precedente, per cui se nel 2017 si è investito 10.000 euro, per beneficiare del bonus occorre che nel 2018 venga speso almeno l'1% in più rispetto ai 10.000 dell'anno prima, per cui almeno 10.100 euro.

Nel caso in cui poi, l'investimento pubblicitario 2018 sia da parte di micro imprese, piccole e medie imprese e start up, il credito d'imposta è aumentato al 90% rispetto al 75% previsto per le altre categorie.

A chi spetta

I contribuenti che possono beneficiare del bonus investimenti pubblicitari sono:

- Lavoratori autonomi, ivi compresi i professionisti;
- Imprese: di qualsiasi natura giuridica;
- Enti non commerciali;

Quanto spetta

Per beneficiare del bonus pubblicità occorre che:

- Nell'anno precedente alla domanda del bonus, si siano effettuati investimenti pubblicitari;
- Che tali investimenti, nel 2018, siano maggiori di almeno l'1% rispetto al 2017;
- Che l'investimento in campagne pubblicitarie avvenga su:
 - Quotidiani e periodici;
 - Emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.
- Per gli inserzionisti di micro, piccola o media dimensione e alle start up innovative è riconosciuto un aumento del credito d'imposta al 90%.

Come fare domanda

Per accedere al bonus pubblicità nel 2018, gli interessati devono presentare un'apposita istanza di ammissione per via telematica che in pratica è una sorta di prenotazione nel corso di una finestra temporale di 30 giorni durante la quale è possibile accedere alla piattaforma dell'Agenzia delle Entrate e compilare il modulo domanda bonus pubblicità 2018 approvato il 5 giugno.

L'apertura della finestra 2018, 30 giorni, è da intendersi a partire dal 60° giorno successivo alla data di pubblicazione del decreto nella Gazzetta Ufficiale.

In fase di prenotazione bonus pubblicità 2018, l'interessato deve indicare i seguenti dati obbligatori:

- Dati identificativi del lavoratore autonomo o dell'azienda;
- Costo totale degli investimenti pubblicitari effettuati, o da effettuare, nel corso dell'anno;
- Costo totale degli investimenti effettuati sugli stessi mezzi di comunicazione nell'anno precedente;
- L'incremento degli investimenti su ognuno dei due media, in percentuale e in valore assoluto;
- Misura del credito d'imposta richiesto per ognuno dei due media;

Tra i documenti da allegare è richiesta anche una dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante il possesso del requisito dell'assenza delle condizioni ostative e interdittive previste dalla disciplina antimafia per la fruizione di contributi e finanziamenti pubblici.

Il credito pubblicità così ottenuto potrà poi essere utilizzato in compensazione.

Termini per presentare la domanda

Dal 22 settembre 2018 al 22 ottobre 2018 i soggetti che hanno effettuato (o intendono effettuare) per l'anno 2018 investimenti pubblicitari possono presentare la comunicazione per fruire dello sconto fiscale.

Con l'auspicio di soddisfare le Vs. esigenze, cordiali saluti.
Corigliano d'Otranto, 24 settembre 2018

Pier Luigi Giannachi